

1 POLITICA DELLA QUALITÀ

La Direzione conferma i propri intendimenti a operare secondo il sistema di gestione per la qualità aziendale allo scopo di raggiungere gli obiettivi prefissati in termini di qualità dei servizi forniti.

A tale scopo è stato predisposto il sistema di gestione che, attraverso i suoi strumenti, fornisce i criteri organizzativi e operativi che devono essere rispettati dal personale e dai collaboratori nello svolgimento delle attività attinenti la qualità dei servizi.

Gli obiettivi fondamentali che Erreviaggi srl persegue vengono individuati nei seguenti:

Svolgere la propria attività nel pieno rispetto dei requisiti di sistema che regolano i propri processi primari e secondari.

- ✎ Assicurare il rispetto della puntualità nella risposta alle esigenze della clientela e la puntualità e qualità di servizi di trasporto.
- ✎ Assicurare il rispetto dei requisiti di sicurezza e di controllo della flotta aziendale.
- ✎ Assicurare gli adempimenti legislativi in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, assicurando l'adeguata sorveglianza dell'adozione delle misure stabilite a contrasto dei rischi individuati e gestiti attraverso le misure preventive e protettive.
- ✎ Migliorare continuamente il livello qualitativo dei servizi e dell'efficienza organizzativa attraverso il monitoraggio delle prestazioni.
- ✎ Seguire costantemente i trend del settore, proponendosi sul mercato con una flotta adeguata a coprire le esigenze della clientela e in grado di offrire confort ai passeggeri.
- ✎ Provvedere alla visibilità del brand attraverso il proprio sito web www.erreviaggi.it, la presenza sui social network (FB) e presenza attiva nel contesto di riferimento.
- ✎ Assicurare la formazione, l'informazione e l'aggiornamento del personale.
- ✎ Coinvolgere tutto il personale tramite la capillare diffusione della politica e degli obiettivi di crescita e sviluppo aziendale.
- ✎ Impiegare risorse e mezzi adeguati al raggiungimento degli obiettivi prefissati in modo tale da ottenere sempre una maggiore motivazione, soddisfazione e crescita dell'Azienda.

Gli obiettivi misurabili/quantificabili vengono considerati almeno i seguenti:

- ✎ Assenza di reclami e soddisfazione della clientela.
- ✎ Crescita e mantenimento del portafoglio clienti.
- ✎ Flotta aziendale elegante e sicura.
- ✎ Visibilità del brand.
- ✎ Disponibilità a rispondere anche a particolari esigenze della clientela.
- ✎ Attenzione verso il mercato e il contesto organizzativo.



POLITICA DELLA QUALITA'

Rev.: 1
Del 10-09-2021

La Direzione definisce degli obiettivi annuali per il miglioramento e ampliamento delle proprie attività, la determinazione degli obiettivi e le metodologie adottate per perseguirne il raggiungimento sono descritte all'interno procedura gestionale "Analisi dei dati e misurazione e miglioramento continuo".

La Direzione Generale